

Informationen zur Kampagne

Hintergrundinformationen

Die Herausforderung –

An deutschen Schulen besteht Handlungsbedarf: Internationale Studien zeigen, dass der Bildungserfolg in Deutschland wie in kaum einem anderen Land von der Herkunft abhängt. Kinder und Jugendliche aus Zuwandererfamilien erzielen bei gleicher Intelligenz und Kompetenz niedrigere Schulabschlüsse als einheimische Schüler und ihre Aussichten auf eine qualifizierte Berufsausbildung sind nur halb so groß wie bei einheimischen Jugendlichen. Deutschland braucht neue Wege, um allen Kids faire Chancen einzuräumen und den sozialen Zusammenhalt zu stärken.

Die Bertelsmann Stiftung –

Die Bertelsmann Stiftung engagiert sich in der Tradition ihres Gründers Reinhard Mohn für das Gemeinwohl. Sie will frühzeitig gesellschaftliche Herausforderungen identifizieren sowie exemplarische Lösungsmodelle entwickeln und verwirklichen. Mit dem "Carl Bertelsmann-Preis" werden innovative Konzepte und nachahmenswerte Lösungsansätze in gesellschaftlichen Problemfeldern ausgezeichnet. Der nach dem Gründer des Medienhauses Bertelsmann benannte Preis wird jährlich verliehen und ist mit 150.000 Euro dotiert. Sein besonderes Kennzeichen ist die internationale Ausrichtung – der "Blick über den Zaun", um weltweit von den Besten zu lernen. Der diesjährige Preisträger kommt aus Kanada: Der Toronto District School Board zeigt in seinen über 550 Schulen, dass faire Chancen für alle möglich sind.

Anlässlich der Preisverleihung an den "Toronto Distric School Board" am 4. September startet die Bertelsmann Stiftung in diesem Jahr erstmals eine deutschlandweite Schulaktion unter dem Motto "Alle Kids sind VIPs".

Presse-Kontakt ausführende Agentur:

PLANTAGE
Erika Reimann
Mehringdamm 55
10961 Berlin
T 030 66 4040-366
E e.reimann@plantage.de

Presse-Kontakt Bertelsmann Stiftung:

Bertelsmann Stiftung
Matthias Ritter
Carl-Bertelsmann-Straße 256
33311 Gütersloh
T 05241 81-81194
E matthias.ritter@bertelsmann.de



Was ist "Alle Kids sind VIPS"?

"Alle Kids sind VIPS" ist eine Initiative der Bertelsmann Stiftung, mit der Kinder und Jugendliche, aber auch Lehrer und Eltern aktiviert werden sollen, sich aktiv für faire Bildungschancen im deutschen Bildungssystem einzusetzen.

Wie funktioniert der Schulwettbewerb?

Eine Klasse oder Projektgruppe kann sich über die Website www.allekidssindvips.de für den Wettbewerb anmelden. Sie bekommt dann das Starter-Package mit weiteren Informationen gesandt. Um am Wettbewerb teilzunehmen, soll die Klasse oder Gruppe eine Idee für ein Projekt entwickeln, wie man an ihrer Schule Integration verbessern kann. Hier sind gute, praktikable Ideen gefragt, die die Schüler auch umsetzen können.

Die Projektidee kann dann zum Beispiel als Text, in Bildern oder in Filmen beschrieben werden und auf der Internetseite eingestellt werden. Das Projekt kann ein Theaterstück, ein Film oder eine Nachhilfe-Börse sein – um nur ein paar Möglichkeiten zu nennen. Alle Teilnehmer und registrierte Nutzer der Internetplattform www.allekidssindvips.de stimmen über die beliebtesten Projekte ab und die Jury ermittelt im Anschluss aus der Shortlist die Gewinner. Diese gewinnen einen besonderen Projekttag mit einem der Botschafter der Aktion. Der Botschafter nimmt in der Gewinnerklasse an einem Projekttag teil, in dem das Thema "Integration durch Bildung" mit einem Unterrichtsfach verbunden werden kann.

Warum gibt es prominente Botschafter?

Die Prominenten helfen, die Aktion bekannt zu machen. Sie fungieren selbst als positive Vorbilder, gerade auch für Kinder und Jugendliche aus Zuwandererfamilien. Sie zeigen sehr eindrucksvoll: Es geht!

Bekommen die Botschafter Geld für ihr Engagement?

Nein, das Engagement der Botschafter erfolgt ehrenamtlich.

Presse-Kontakt ausführende Agentur:

PLANTAGE
Erika Reimann
Mehringdamm 55
10961 Berlin
T 030 66 4040-366
E e.reimann@plantage.de

Presse-Kontakt Bertelsmann Stiftung:

Bertelsmann Stiftung
Matthias Ritter
Carl-Bertelsmann-Straße 256
33311 Gütersloh
T 05241 81-81194
E matthias.ritter@bertelsmann.de



Wer sind die Botschafter?

Mit dabei sind: Fußballer **Mario Gomez** (VfB Stuttgart, deutsche Nationalmannschaft), Schauspielerin **Susan Sideropoulos** ("GZSZ"), Moderator **Daniel Aminati** ("Galileo"), Sängerin **Jenniffer Kae** ("little white lies"), Comedian **Bülent Ceylan** ("Quatsch Comedy Club", "halb getürkt"), Moderatorin und Schauspielerin **Shary Reeves** ("Wissen macht ah!"), die Breakdance-Weltmeister **Flying Steps** und die zweifache Boxweltmeisterin **Ina Menzer**.

Was soll das eigentlich heißen – "Alle Kids sind VIPS"?

Alle Kinder sind für die Gesellschaft wichtig. Jeder einzelne hat eine faire Chance und eine individuelle Förderung seiner Talente verdient. Also sind alle Kinder und Jugendlichen "Very Important Persons", kurz VIPS.

Wo kann ich mehr zu der Aktion erfahren?

Am besten im Internet auf der website www.allekidssindvips.de - hier finden sich alle Informationen zum Schulwettbewerb, zu den Botschaftern, zur Thematik Integration und Bildung und immer wieder aktuelle News.

Presse-Kontakt ausführende Agentur:

PLANTAGE
Erika Reimann
Mehringdamm 55
10961 Berlin
T 030 66 4040-366
E e.reimann@plantage.de

Presse-Kontakt Bertelsmann Stiftung:

Bertelsmann Stiftung
Matthias Ritter
Carl-Bertelsmann-Straße 256
33311 Gütersloh
T 05241 81-81194
E matthias.ritter@bertelsmann.de

