

Cuatro de cada cinco españoles son religiosos

Sin embargo, la religión juega un papel subordinado en lo cotidiano. Cuanto más jóvenes son las personas, menor es la intensidad de su religiosidad.

Madrid-Gütersloh, 5 de noviembre de 2008: En comparación con otras naciones industrializadas, España sigue siendo un país muy religioso. Casi el ochenta por ciento de los españoles pueden ser considerados religiosos. Al mismo tiempo, en comparación con otros países católicos de Europa como, por ejemplo, Polonia o Italia, la religión tiene una importancia mucho menor; también los españoles están mucho menos ligados a su religión, desde el punto de vista emocional, que otros europeos. Este es el resultado de un estudio internacional comparativo llevado a cabo por la fundación alemana Bertelsmann Stiftung, que ha realizado una encuesta entre 21.000 personas del mundo entero y de todas las grandes religiones del mundo. Los resultados para España se presentarán hoy públicamente en Madrid en una ceremonia de la Fundación Bertelsmann.

España es uno de los países de Europa que continúan destacando por una impronta de la religión superior al promedio. Cuatro de cada cinco españoles (79%) son religiosos, y el 27 por ciento de las personas se consideran incluso altamente religiosas. En comparación con Polonia e Italia, dos países altamente católicos, la fe y la religión tienen una importancia mucho menor en España. En Italia, el 44 por ciento de las personas son altamente religiosas y la proporción de personas no religiosas alcanza el siete por ciento. En España, la proporción de personas no religiosas llega al 19 por ciento, lo que equivale al doble de la cifra antes mencionada.

En España, quienes más apoyo brindan a la religión son las mujeres y las personas mayores. Una de cada tres mujeres es altamente religiosa (34%); en el caso de los hombres, sólo lo son uno de cada cinco (20%). El estudio comparativo también muestra que hay considerables diferencias entre los grupos de distintas edades. De este modo, entre las personas mayores de sesenta años, una de cada dos es altamente religiosa (49%). Sin embargo, si bien el 92 por ciento de los jóvenes españoles dicen haber sido educados religiosamente, la proporción de personas altamente religiosas entre los menores de treinta años alcanza tan sólo el 11 por ciento. En este grupo está también la mayor proporción de personas que ya no pertenecen a una comunidad religiosa, la cual alcanza el 24 por ciento. Entre las personas mayores de sesenta años, esta proporción es de apenas un nueve por ciento.

¿Cómo es exactamente la vida religiosa de los españoles? Si bien la religiosidad está presente por todas partes, muchos de los españoles sólo la perciben de forma inconsciente en su vida cotidiana, o apenas la perciben, como si fuera una música de fondo. En lo que se refiere al ejercicio público de la religión, España prácticamente está dividida en tres partes: para un 34 por ciento de los encuestados, ir a la iglesia regularmente es algo natural, pero la proporción de personas que van a la iglesia de forma irregular alcanza el 31 por ciento. Y un 34 por ciento se ha distanciado en tal medida de la iglesia que ya no asisten a los servicios religiosos, o lo hacen con muy poca frecuencia.

En lo que se refiere a la práctica regular de la oración, podemos observar una distribución similar. Aproximadamente uno de cada tres españoles afirman que oran con regularidad, mientras que el 37 por ciento no lo hacen nunca. Sólo un 15 por ciento de los encuestados considera demostrar un gran interés por temas religiosos, mientras que un 42 por ciento prácticamente no se interesa por ellos. Otro 42 por ciento piensa de tanto en tanto en temas religiosos. Cerca del 36 por ciento de las personas creen en la existencia de Dios o algo divino, y en que la vida continúa de algún modo después de la muerte. Para un 27 por ciento de los encuestados, se mezclan la fe y las dudas al contestar esta pregunta. Un 33 por ciento no cree para nada o apenas en ello.

Lo que también llama la atención es la fuerte privacidad de la religión. En este sentido, los españoles que participaron en la encuesta indicaron que la religiosidad ejerce influencia, sobre todo, en la manera de tratar los acontecimientos importantes de la familia como un nacimiento, una boda, o la muerte y, además, en el modo de afrontar las crisis de la vida, en la educación de

los hijos, o en su relación con la naturaleza. Por el contrario, la religión ejerce muy poca influencia en la actitud de las personas hacia la sexualidad. El 64 por ciento de los españoles afirman que la religiosidad tiene muy poca o ninguna influencia al respecto. Y la influencia sobre los temas relacionados con política es menor aún. En este sentido, un 67 por ciento de las personas declaran que la religiosidad no ejerce ninguna influencia sobre sus opiniones políticas.

El Dr. José Casanova, profesor de sociología de la religión en la Universidad de Georgetown en Washington D.C. extrae la siguiente conclusión del estudio: “Esto nos da la pauta de que el drástico proceso de secularización de los últimos años ha disminuido su velocidad. Por lo demás, no se pueden ver indicios de la creación de nuevas formas individuales de religiosidad que podrían llegar a compensar el retroceso de la tradicional religiosidad eclesiástica. Y hay muy pocos indicios de que los españoles tengan mucho interés en la religión y reflexionen mucho sobre ella”.

El Dr. Martin Rieger, director del Programa de Orientaciones Culturales de la Bertelsmann Stiftung, extrae la siguiente conclusión: “En España, la religiosidad está presente en todos los grupos de edades. Sin embargo, la intensidad es mucho menor entre los jóvenes españoles que, por ejemplo, en el grupo de los mayores de sesenta años. Esto se refleja a través de la asistencia a los servicios religiosos públicos. Llama la atención el hecho de que en todos los grupos de edad, una proporción que excede con creces el 90 por ciento considera haber recibido una educación religiosa en su infancia”.

El Monitoreo Religioso: El Monitoreo Religioso es un nuevo proyecto interdisciplinario e interreligioso de la fundación Bertelsmann Stiftung. Sobre la base de un cuestionario de 100 preguntas se ha encuestado a 21.000 personas de 21 países del mundo entero. Se han analizado en total seis dimensiones clave de la religiosidad y la fe como, por ejemplo, las convicciones religiosas, las experiencias cotidianas, la práctica pública y privada o la importancia general de la religión en la vida cotidiana. Además, los resultados del cuestionario se comprimen en un índice del grado de centralidad, el cual permite una asignación a las categorías de individuos altamente religiosos, religiosos y no religiosos. El material recabado permite extraer valiosas conclusiones sobre la importancia de la religiosidad para los individuos y las distintas áreas de su vida, y sobre las distintas dinámicas sociales. Asimismo, los resultados contienen importantes informaciones sobre las distintas religiones.

El Monitoreo Religioso en Internet: Las encuestas realizadas a nivel internacional se complementan en Internet. En la encuesta en línea www.religionsmonitor.com, que ahora también está disponible en su versión española, el usuario puede participar en la encuesta y crear su perfil religioso personal, para compararlo con el valor promedio de su país. La nueva función grupal de la encuesta en línea se dirige, sobre todo, a las escuelas, comunidades religiosas o seminarios universitarios.

Más información en la red:

http://www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xchg/bst/hs.xsl/nachrichten_91079.htm

CONTACTO DE PRENSA

En caso de querer ampliar información:

GAVIN ANDERSON & COMPANY

José Manuel Massó jmasso@gavinanderson.es – Tel. 91 702 71 70

Constanza Saavedra csaavedra@gavinanderson.es – Tel. 93 418 53 87