



Der digitale Patient | 02.2021

Corona-Warn-App (CWA) Befragungsergebnisse

Befragungsinstitut: Kantar

Befragungszeitraum: 04.-10.12.2020

Anzahl der Befragten (Einschlusskriterium: Besitz eines Smartphones): 1.017

Das Smartphone als Mittel gegen Corona: Im Sommer 2020 wurde die Corona-Warn-App (CWA) von der Bundesregierung als Instrument zur besseren Kontaktnachverfolgung in der Corona-Pandemie eingeführt. Seither wurde sie etwa 25 Mio. Mal heruntergeladen. In einer Befragung zur CWA wollten wir wissen: Wer nutzt die CWA und wenn ja warum? Wer nutzt die CWA nicht? Wo liegen die größten Vorbehalte? Wie hoch ist die Bereitschaft, Daten – etwa ein positives Corona-Testergebnis – über die App zu teilen? Wie hoch ist überhaupt die Neigung, eigene Gesundheitsdaten zur Verfügung zu stellen?

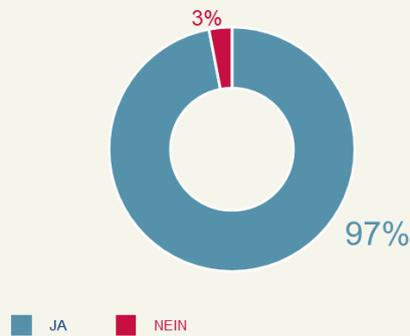
Die Ergebnisse zeigen: Die Akzeptanz der CWA – gemessen an der Downloadrate – steigt mit Bildung und Einkommen, was wiederum stark mit der Digitalaffinität assoziiert sein dürfte. Zentral für die Akzeptanz der CWA ist die individuelle Nutzenerwartung; hinzu kommt das Motiv, einen

Beitrag zur Pandemiebewältigung zu leisten. Fragen des Datenschutzes sind demgegenüber eher nachrangig bei den Bedenken gegen eine CWA-Nutzung. Denen, die Vorbehalte gegen die CWA hegen, scheint allerdings die eigene Datenhoheit besonders wichtig zu sein. Viele von ihnen befürworten die automatische Weiterleitung eines positiven Corona-Testergebnisses, wenn sie diese Funktion eigenständig deaktivieren können („Opt out“). Die Mehrheit derjenigen, die die CWA heruntergeladen haben, wären auch mit einer automatischen Weitergabe ohne Deaktivierungsoption einverstanden. Bei ihnen ist generell die Bereitschaft, Gesundheitsdaten für sinnvolle Zwecke zu teilen, höher als bei denen, die die CWA nicht nutzen.

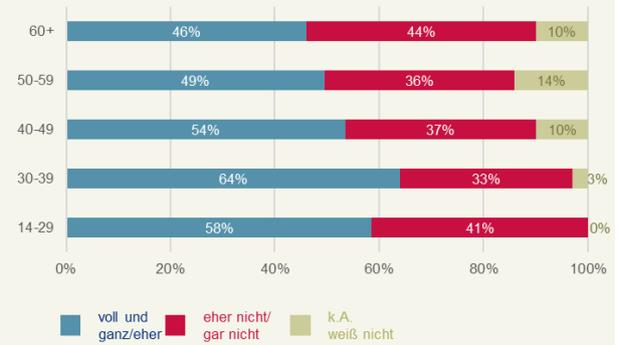
ABBILDUNG 1: **Bekanntheit und Aufklärung – Luft nach oben bei der Information.**

Die CWA ist unter Smartphone-Nutzern sehr bekannt – bei der Information gibt es Defizite, insbesondere bei Älteren

Bekanntheit der CWA



Ausreichend über CWA informiert?



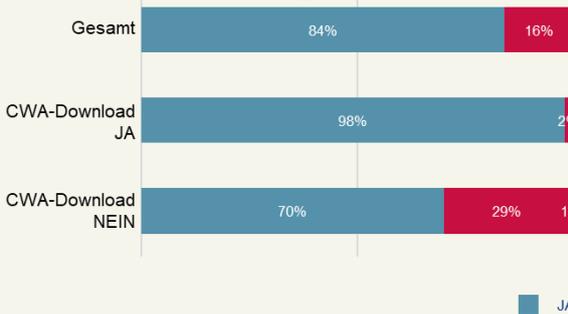
BertelsmannStiftung

ABBILDUNG 2: **IT-Kompetenz – CWA ein Tool für die Technikaffinen?**

Der CWA-Download steigt mit der IT-Kompetenz und der Erfahrung mit anderen digitalen Gesundheitsanwendungen (DiGA)

Wissen über Bluetooth*-Aktivierung (als Indikator für IT-Kompetenz)

* Die CWA basiert auf der Bluetooth-Technologie



Nutzung von Gesundheits-Apps (DiGA-Erfahrung)

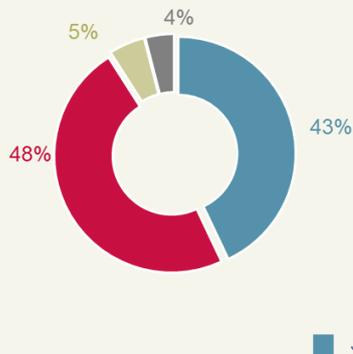


BertelsmannStiftung

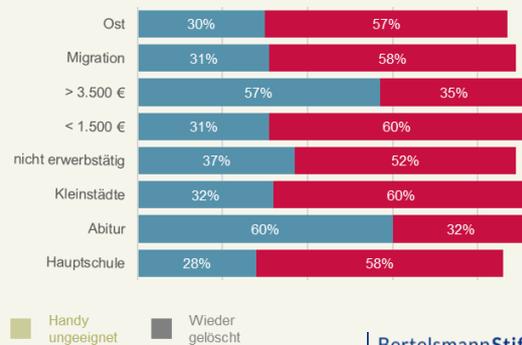
ABBILDUNG 3: **Download der Corona-Warn-App – CWA ein Tool der Oberschicht?**

Die CWA-Nutzung steigt mit Bildung und Einkommen – weniger stark verbreitet ist sie in Kleinstädten, im Osten und unter Menschen mit Migrationshintergrund

Download der CWA – Gesamt



Download der CWA nach Gruppen

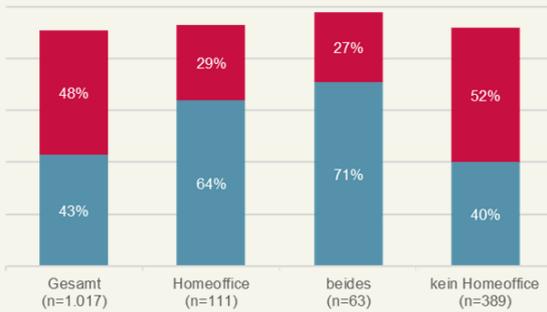


BertelsmannStiftung

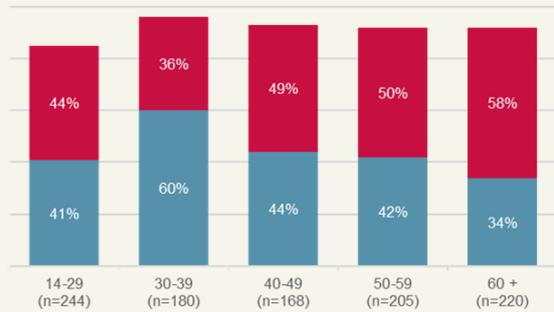
ABBILDUNG 4: **Download der Corona-Warn-App – wird CWA von den Falschen genutzt?**

Die Risikogruppen für Infektion und schweren Verlauf nutzen die CWA tendenziell weniger als andere

Download der CWA – Homeoffice



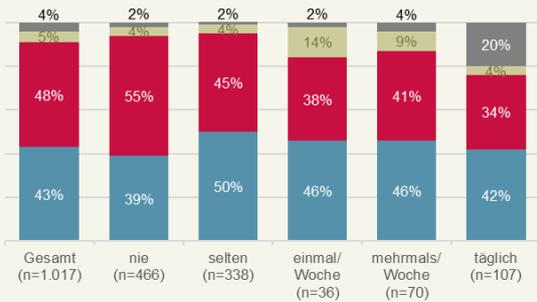
Download der CWA – Alter



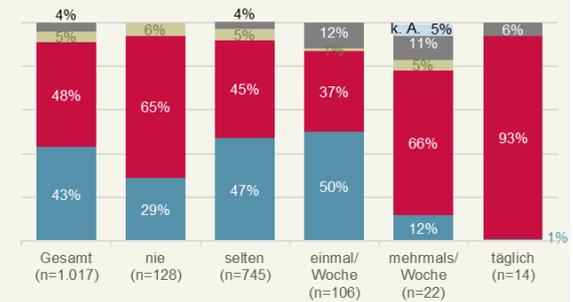
■ JA ■ NEIN

Die Mobileren nutzen die CWA tendenziell etwas, aber nicht signifikant öfter als andere. Bei sehr Mobil- en scheinen die anfänglich häufigen Risikomeldungen öfter zur App-Löschung geführt zu haben.

CWA-Download – Nutzung ÖPNV



CWA-Download – Besuch Geschäfte



■ JA ■ NEIN ■ Handy ungeeignet ■ Wieder gelöscht

BertelsmannStiftung

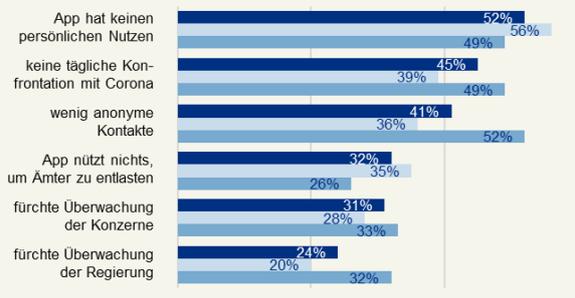
ABBILDUNG 5: **Motive der Nicht-/Nutzer – Fremd- und Eigennutz geht vor Datenschutz**

Die Nutzung der CWA folgt utilitaristischen wie altruistischen Motiven – bei Vorbehalten dominiert der persönliche Nutzen gegenüber Datenschutzbedenken

Ich nutze die CWA ...



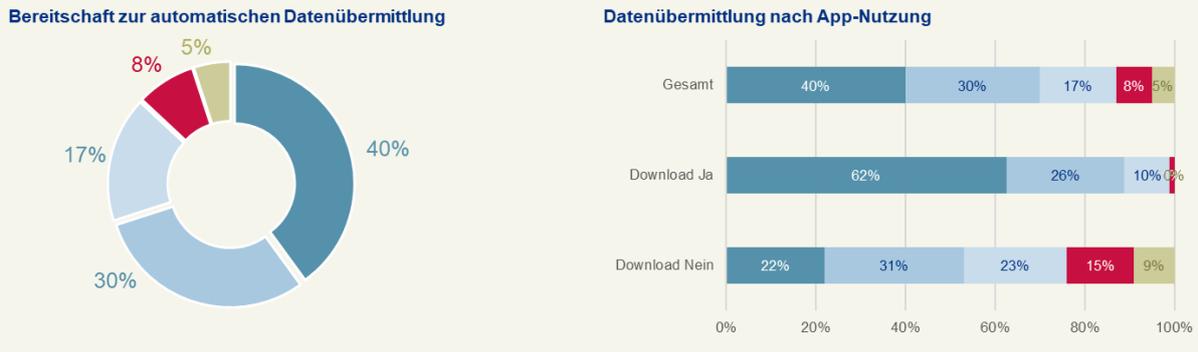
Ich nutze die CWA nicht ...



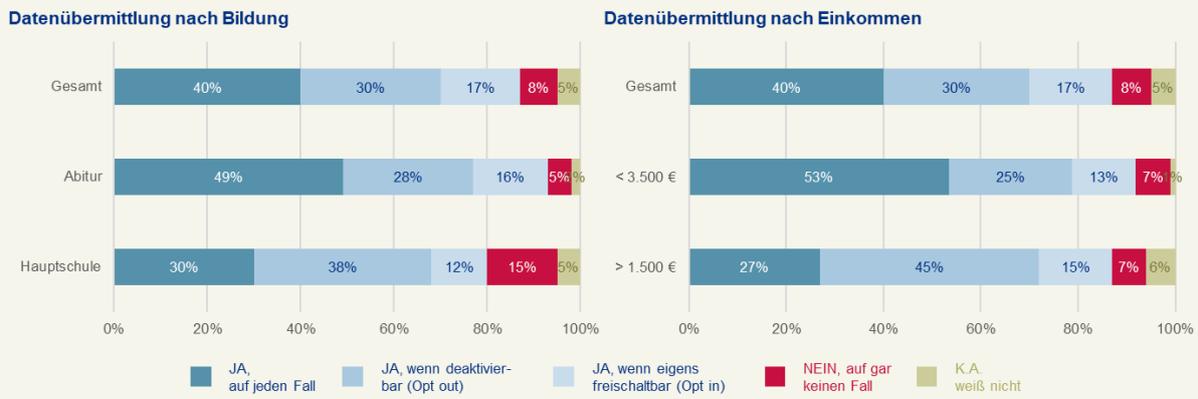
■ JA ■ Abitur ■ Hauptschule

BertelsmannStiftung

ABBILDUNG 6: Hohe Bereitschaft zur Übermittlung von positiven Corona-Testbefunden
Die Bereitschaft zur automatischen Testübermittlung steigt mit der CWA-Nutzung – bei CWA-Nicht-
nutzern scheint das Bedürfnis nach Datensouveränität ausgeprägter zu sein als bei den Nutzern

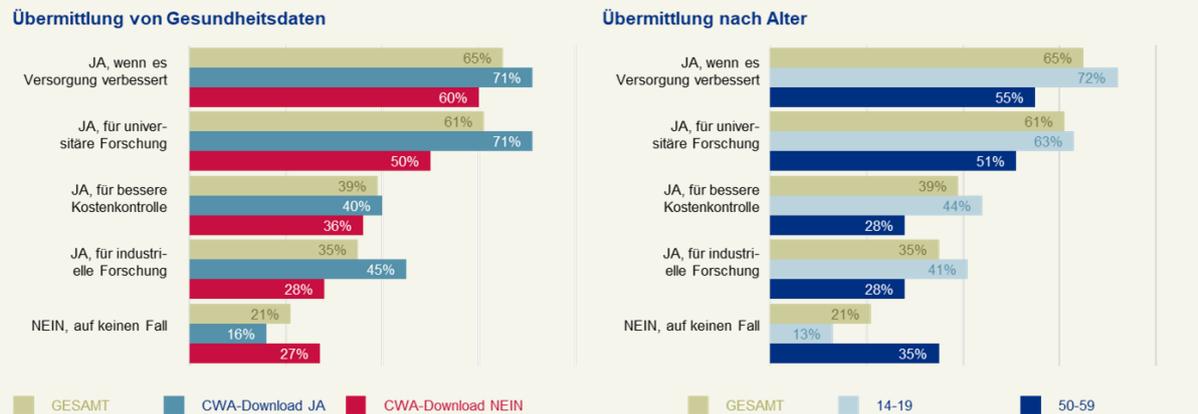


Die Bereitschaft zur automatischen Testübermittlung steigt mit Bildung und Einkommen



BertelsmannStiftung

ABBILDUNG 7: Hohe Bereitschaft zur Übermittlung von Gesundheitsdaten generell
CWA-Nutzer sind eher gewillt, ihre Daten zu teilen als Nicht-Nutzer – Jüngere eher als Ältere



BertelsmannStiftung

Titelbild:

© U. J. Alexander – stock.adobe.com

Kontakt

Dr. Stefan Etgeton, Senior Expert
Bertelsmann Stiftung
Programm „Versorgung verbessern –
Patienten informieren“

Telefon 030 275788-316
stefan.etgeton@bertelsmann-stiftung.de
www.bertelsmann-stiftung.de